

INFORME PROYECTOS GIZ Y NEXT

PROSERVI UEB-EP

PROYECTO GIZ

1.1 “CAPACITACIÓN EN FORMACIÓN DE GUIAS LOCALES DE TURISMO”

La Empresa Pública PROSERVI UEB-EP de la ciudad de Guaranda como parte de la actividad productiva del cantón, conjuntamente con la Universidad Estatal de Bolívar han decidido promover la propuesta de varios entes públicos y privados los mismos que se comprometen al dar su apoyo económico con el propósito de capacitar a varios jóvenes de la comunidad de Salinas, formarlos y posteriormente certificarlos como guías locales de turismo con el objetivo de apoyar al fortalecimiento de la actividad turística en el sector rural, la misma beneficiará a 11 parroquias rurales que conforman el cantón Guaranda.

El objetivo central es el de formar profesionales en turismo, competentes y humanistas, capaces de interesarse en el sector turístico y garantizar los derechos de la naturaleza, los pueblos y nacionalidades, y la sostenibilidad turística en espacios públicos, privados y comunitarios, a través de una mirada integral del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de fomentar la dinamización económica, generación de empleo e inversión local para el Buen Vivir de las poblaciones del Ecuador con énfasis en la Zona 3 y en apoyo a los pedidos de la colectividad haciéndolo más inclusivo.

El proyecto de capacitación para la Formación de Guías Locales de Turismo empezó en el mes de Julio del año 2023 y se finalizó en el mes de enero del 2024 con la entrega de certificaciones y licencia de Guías Locales de turismo que lo avala el Ministerio de Turismo (MINTUR)

El Monto que se manejó en este proyecto es de \$ 4000 usd.

Contacto GIZ: Ing. Washington Chapalbay

Ing. Emilio Cobo

Ing. Erika Ramos

1.2 “MODELO DE GESTION PARA EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SALINAS “

La parroquia de Salinas en el cantón Guaranda esta reconocida a nivel nacional e internacional por la marca de emprendimientos productivos El Salinerito y con este apalancamiento se tiene un Centro de Turismo Comunitario y un Consejo Parroquial de Turismo Comunitario el cual es su mayor fortaleza y con este antecedente es que se ha desarrollado el Modelo de Gestión el cuál esta concebido como una herramienta que permita al CTC Salinas, obtener una adecuada gestión para el desarrollo de la actividad turística en su territorio; para posteriormente continuar con más proyectos y acciones de desarrollo en la parroquia.

El proyecto dio inicio en el mes de Agosto del año 2023 y se dio fin en el mes de enero del 2024.

El Monto que se manejó en este proyecto es de \$ 2000 usd.

Contacto GIZ: Ing. Washington Chapalbay

Ing. Emilio Cobo

Ing. Erika Ramos

1.3 “ESTRATEGIS DE MARKETING TURISTICO PARA LA PARROQUIA SALINAS”

El diseño de estrategias de marketing deberá ser concebido como una herramienta que permita al CTC Salinas, obtener una adecuada hoja de ruta de acciones participativas para diferenciarse de mercados, atraer nuevos segmentos de clientes/turistas, generar empoderamiento local y optimizar recursos; para posteriormente continuar con proyectos y acciones de desarrollo en la parroquia

El objeto principal de este Manual de Estrategias de Marketing servirá para el perfecto manejo de la actividad turística de la zona permitiendo así la construcción de estrategias a corto y mediano plazo.

El Monto que se manejó es de \$ 3000 usd.

Contacto GIZ: Ing. Washington Chapalbay

Ing. Emilio Cobo

Ing. Erika Ramos

1.4 “PROYECTO DE VINCULACIÓN NEXT ITC-PROSERVI UEB-EP”

A partir de la articulación interinstitucional ejecutada por el Vicerrectorado de Investigación y Vinculación con la Empresa Pública PROSERVI UEB-EP promoviendo la cooperación interinstitucional la misma que esta financiada por la Unión Europea.

El Plan de Vinculación con la sociedad y colectividad tiene como finalidad establecer una mejor comunicación, fomentar el bien común, promover con equidad la calidad de vida de la sociedad.

La población de Guantug Cruz consta de aproximadamente 137 familias o 550 personas. De conformidad con la información preliminar la comunidad de Guantug Cruz adolece de buenas prácticas en el Manejo integrado de la mora, motivo por el cual la Universidad Estatal de Bolívar y conjuntamente con la Empresa Pública PROSERVI UEB-EP encuentran en esta situación una oportunidad de servicio a la comunidad a través de la transferencia de conocimientos y experiencia de sus docentes y sus alianzas estratégicas por medio de las cuales puede materializar sus objetivos en territorio, siendo este un proyecto inclusivo.

El objetivo principal es el fortalecer las capacidades locales en el manejo sostenible del cultivo y comercialización de la mora de castilla *Rubus Glaucus Benth*, mediante la implementación de una escuela de campo y el desarrollo de investigación aplicada que habilite la producción de calidad y ambientalmente responsable en la localidad de Guantug Cruz, provincia Bolívar.

EL Monto que se esta manejando es de \$ 23319 USD.

CONTACTO: Paola Ramon NEXT

Klelia Guerrero NEXT

Mónica Alarcón Virrectorado UEB

Lcdo. Maximiliano Gallmeier PROSERVI UEB-EP

NOMBRE PROYECTO	MONTO	PORCENTAJE	CONTACTO
Formación en Guías Locales de Turismo	\$ 4000 USD MAS IVA	Ejecutado	Ing. Washington Chapalbay Ing. Emilio Cobo Ing. Erika Ramos
Modelo de Gestión Turística para CTC Salinas	\$ 2000 USD MAS IVA	Ejecutado	Ing. Washington Chapalbay Ing. Emilio Cobo Ing. Erika Ramos
Estrategias de Marketing para CTC Salinas	\$ 3000 USD MAS IVA	Ejecutado	Ing. Washington Chapalbay Ing. Emilio Cobo Ing. Erika Ramos
Next ITC -PROSERVI	\$ 23319 USD	50	Paola Ramon NEXT Klelia Guerrero NEXT Lcda. Mónica Alarcón Virrectorado UEB Lcdo. Maximiliano Gallmeier PROSERVI UEB-EP

Ing. María Sol Lalama N.

GESTORA DE PROYECTOS

PROSERVI UEB-EP