No	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES	FÓRMULA DEL INDICADOR	PROYECTOS	OBJETIVO DEL PROYECTO	META	INDICADOR	FÓRMULA DEL INDICADOR	ACTIVIDADES		RESPONSABLE	Año 2023												PRESUPUESTO	RECURSOS NECESARIOS
															1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	1. Ofrecer productos y servicios con alto grado de eficiencia, bajo la colaboración de profesionales calificados; generando producción y comercialización que deleite y genere satisfacción en el mercado local y nacional.	Proporcionar productos y servicios fundamentada en un sistema de calidad, contando con profesionales con experiencia y expertica en las áreas: científicas, técnicas, tecnológicas y administrativas.	1.1. Ampliar la cartera de negocios de productos y servicios.	1 Producto de comercialización ejecutado	Número de productos ofertados	Total de productos ofertados / Total de Productos propuestos	Producción y comercialización de Truchas	Ofertar el producto en el mercado	2 ciclos de producción y comercialización	Número de ciclos de producción y comercializacion	Número de ciclos de producción y comercialización ofrecidos/ Número de ciclos de producción y comercialización proyectadas	Producción	Compra de alimento de truchas USD 40000, insumos veterinarios y compra de alevines para nueva cosecha USD 3000	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL Y DE PROYECTOS											$ 40.000,00	Humanos, Tecnológicos y financieros
												Adquisición de maquinaria y equipo	Compra de insumos para personal, materiales varios USD 4000 para producción y limpieza	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL											$ 5.000,00	
												Comercialización	Implementación de puntos de distribución y venta locales, incrementar publicidad y convenios para venta directa	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL											$ 2.100,00	
												Control y Seguimiento	Control de informes de gestión del proyecto y su comercialización.	GERENCIA Y DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL											$ -	
							Producción y Comercialización de Agua purificada	Ofrecer un producto purificado en el mercado	2000 Litros	Número de litros envasados	Número de litros envasados/ Número de litros proyectados	Producción (ENVASADO DE AGUA PURIFICADA)	Adquisición de equipos de embotellamiento, ozonificador, filtros, tubería plástica, fallijas, botellas.	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL											$ 8.000,00	Humanos, Tecnológicos y financieros
												Convenio (COOPERATIVIDAD DE ETIQUETADO, ENVASADO Y AGENTES EXTERNOS DE COMERCIALIZACIÓN)	Gastos de publicidad y etiqueta.	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL											$ 300,00	
												Control y Seguimiento	Control de informes de gestión del proyecto y su comercialización.	GERENCIA GENERAL												
												Evaluación	Definir el valor agregado obtenido con el producto.	GERENCIA GENERAL											$ -	
				3 Servicios de Educación continua	Número de servicios ejecutados	Total de servicios ejecutados / Total de servicios propuestos	Convenios de cooperatividad para capacitaciones (SEMINARIOS TALLERES CONGRESOS)	Ofrecer la administración de procesos de capacitación mediante la Empresa Pública	10 procesos de capacitación	Número de capacitaciones mediante convenios	Número de capacitaciones ejecutadas/ Total de capacitaciones planteadas	Diseño de cursos por convenio conjuntamente con interesados	Realizar la gestión adecuada para obtener la administración de los convenios de las capacitaciones a realizarse.	DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA											$ -	Humanos, Tecnológicos y financieros
												Desarrollo control y gestión de capacitación para aval o convenio	Contratar a capacitadores, gestión de las capacitación via presencial y virtual.	UNIDAD DE TALENTO HUMANO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA											$ -	
												Certificados de participación	Realizar los certificados digitales para los participantes de los eventos y su posterior envio por medios de registro personal.	DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA											$ 500,00	
												Evaluación	Control de informes de gestión del resultados económicos obtenidos.	GERENCIA GENERAL											$ -	
							Gestión de capacitaciones de educación continua (CURSOS TALLERES Y SEMINARIOS)	Ofrecer procesos de capacitación como Empresa Pública	5 procesos de capacitación	Número de capacitaciones mediante convenios	Número de capacitaciones ejecutadas/ Total de capacitaciones planteadas	Diseño de cursos para comercializar	Realizar la gestión adecuada para obtener la administración de los convenios de las capacitaciones a realizarse.	DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA													Humanos, Tecnológicos y financieros
												Publicidad y convocatoria para interesados	Realizar la publicidad y buscar interesados en los cursos a dictar	DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA												
												Desarrollo control y gestión de capacitación	Contratar a capacitadores, gestión de las capacitación via presencial y virtual.	UNIDAD DE TALENTO HUMANO Y DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA												
												Certificados de participación	Realizar los certificados digitales para los participantes de los eventos y su posterior envio por medios de registro personal.	DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA												
												Evaluación	Control de informes de gestión del resultados económicos obtenidos.	GERENCIA GENERAL												

							Capacitación con aval universitario	Impartir cursos de gran impacto académico .	10 cursos	Número de cursos ejecutados	Número de cursos ejecutados/ Total de cursos planteados	Comercialización de aval académico a nivel nacional	Realizar la gestión adecuada para obtener la participación de operadoras y posterior administración de los avales de las capacitaciones a realizarse.	DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA													$ 2.000,00	Humanos, Tecnológicos y financieros
												Gestión de aval universitario	Realizar todo el trámite correspondiente con la Universidad Estatal de Bolívar para obtener el aval	DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA													$ -	
												Ejecución de plan de estudio (publicidad y gastos operativos)	Adquisición de servicios de publicidad y gestión y logística	DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA													$ 9.000,00	
												Evaluación	Control de informes de gestión del resultados económicos obtenidos.	GERENCIA GENERAL													$ -	
2	**2. Posicionar la marca UEB mediante la aplicación de estrategias de marketing que involucren los ámbitos: empresariales, industriales y académicos.**	**Impulsar la marca UEB a nivel nacional, a través de un plan de marketing con productos y servicios de educación que brinda la Empresa Pública PROSERVI-UEB-EP.**	2.1. Fortalecer la imagen y el rol organizacional de la empresa pública	Desarrollo de un Plan de marketing para servicios pendientes	Un plan de marketing ejecutado	Plan de marketing ejecutado	Elaboración y ejecución de un plan de marketing de la marca UEB	Posicionar la marca UEB, en los ámbitos empresarial, comercial y académico.	Un plan de marketing	plan de marketing ejecutado	Marca	Estudio de mercado de proyecto ejecutado	Estudio de mercado que necesita la implementación y ejecución del plan de marketing	DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA													$ -	Humanos, Tecnológicos y financieros
												Desarrollo del plan de marketing	Desarrollo de las actividades del plan de marketing del plan de marketing	DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA													$ 3.500,00	
												Ejecutar el plan de marketing (PUBLICIDAD y COMERCIALIZACIÓN OBTENIDA)	Servicios de publicidad y gastos de logística para comercialización.	DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA													$ 2.000,00	
												Evaluar el plan de marketing	Control de informes de gestión del resultados del desarrollo del plan	GERENCIA GENERAL													$ -	
3	**3. Impulsar el desarrollo de la empresa pública PROSERVI-UEB-EP en el ámbito empresarial, comercial y asociativo, mediante el desarrollo de una cultura organizacional de gestión y buen desempeño de su personal.**	**Fortalecer los procesos gestión, talento humano, comercialización y asociación, mediante el desarrollo una cultura de capacitación y una gestión de talento humano eficiente.**	4. 1 Mejorar la cultura organizacional en la empresa.	Proceso de capacitación del personal	Un proceso de mejora	Número de procesos de capacitación realizados	Mejorar de la cultura organizacional mediante capacitación de personal	Fortalecer el desempeño organizacional y de capacitación continua..	3 capacitaciones del personal	capacitaciones del personal realizada	Número de capacitaciones realizadas / Número de capacitaciones proyectadas	Definir tematica de capacitación de personal	Buscar distintas necesidades de capacitación que tiene el personal para promover su mejor eficiencia.	UNIDAD DE TALENTO HUMANO													$ -	Humanos, Tecnológicos y financieros
												Preparar la logística de capacitación al personal	Generar el proceso adecuado para poder desarrollar las capacitaciones	UNIDAD DE TALENTO HUMANO													$ 2.000,00	
												Ejecución de la capacitación	Pagos de servicios de logística, movilización y docentes.	DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA													$ 5.000,00	
												Evaluación del plan	Control de informes de gestión del resultados.	GERENCIA GENERAL													$ -	